

1. ПРАВИЛА ЗА ПОЛЗВАНЕ

- 1.1. С използване на интернет сайта www.studio4.marketing – всяко негово меню, категория или подкатегория, секция или подсекция, както и с възникването, развитието и прекратяването на всяко правоотношение, породено вследствие на използването на този интернет сайт, Вие предоставяте вашето съгласие да бъдете обвързани от настоящите общи условия за ползване на интернет сайта, както и от всички други условия, регламентиращи отделни правоотношения, обусловени от неговото използване.
- 1.2. Обвързването от общите условия е приложимо както към текущата конфигурация на интернет сайта, така и към всички промени в него, направени под формата на допълнения и изменения или въвеждане на нови менюта, категории, секции, функционалности и други. www.studio4.marketing си запазва правото едностранно да променя общите условия за ползване на интернет сайта и предоставяните чрез него услуги по всяко време, без предварително известие, като променените условия се публикуват на интернет сайта веднага след приемане на решение за влизането им в сила. Ако не сте съгласни с гореизложеното или не приемате тези условия, моля, не използвайте този интернет сайт и услугите, предоставяни на него. Ако продължите да използвате този интернет сайт, ще приемем, че сте съгласни с настоящите Общи условия.
- 1.3. Сайтът е собственост на физическо лице Стилияна Лалева, с адрес за кореспонденция: e-mail: info@studio4.marketing. Думите и изразите, използвани по-долу в настоящите общи условия имат следното значение: - ЗЗЛД означава българския Закон за защита на личните данни;
 - Интернет сайт е съвкупност от интернет страници, с обща заглавна интернет страница, която се зарежда във Вашия браузър, при изписване на електронния адрес www.studio4.marketing.
 - Уебсайт/сайт е обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържащо файлове, програми, текст, звук, картина, изображение или други материали и ресурси.
 - Интернет страница по смисъла на настоящите Общи условия означава съставна и обособена част от сайт.
 - Потребител/ Посетител на Интернет сайта е всяко дееспособно физическо лице, въвело електронния адрес или достигнало до интернет страницата, под-страници на сайта www.studio4.marketing чрез пренасочване от друг уебсайт.
 - IP Адрес е уникален идентификационен номер, асоцииращ компютър, Интернет страница или ресурс на Потребителя, по начин, който позволява локализирането му в глобалната Интернет мрежа.
 - Активно поведение означава кликане/натискане/селектиране на електронна връзка или рекламен банер през www.studio4.marketing, отвеждащ потребителя към други интернет страници (вътрешни или външни).
 - Електронна препратка е връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препащане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи. - Интерфейс е комбинация от графични обекти, асоциирани с програмен код, посредством който потребителят комуникира с интернет сайта по достъпен за него начин. Информационна система е всяко отделно устройство или съвкупност от взаимосвързани или сходни устройства, което в изпълнение на определена програма, осигурява автоматична обработка на данни. Информационни материали означава обяви (включително, но без ограничение, обяви за продажба, покупка, предлагане, търсене и отдаване под наем на недвижими имоти), предложения, известия, рекламни и промоционални материали, периодични информационни бюлетени, брошури, статии, новини, анкети, публикации чрез текстови и графични елементи, снимки, скици, доклади, становища относно дадена база/стойност и други, които Потребителят се съгласява да получава с предоставяне на данните си в настоящия сайт
 - Общи условия означава настоящите общи условия, както и всички последващи техни изменения, публикувани на интернет страницата www.studio4.marketing;
 - Пасивно поведение означава ненапускането на сайта www.studio4.marketing или други под-страници на основния домейн (в случаите, когато имот / услуга са достигнати директно чрез интернет търсачка), след като той се е заредил в браузъра на потребителя.
 - Потребителско име е посочен от потребителя персонален адрес на лична електронна поща (e-mail), посредством който последният се индивидуализира при регистрацията си в уебсайта на www.studio4.marketing.
 - Случайно събитие е непредвидено обстоятелство от извънреден характер, което прави предоставянето на услугите обективно невъзможно.
 - Злоумишлени действия са действия или бездействия, нарушаващи Интернет етиката или нанасящи вреди на лица, свързани към Интернет или асоциирани мрежи, изпращане на нежелана поща (непоискани търговски съобщения, SPAM, получаване на достъп до ресурси с чужди права и пароли, използване на недостатъци в системите с цел собствена облага или добиване на информация (hack), атака за отказ на услуга (denial of service attack - DoS), извършване на действия, които могат да бъдат класифицирани като промишлен и индустриален шпионаж или саботаж, повреждане или разрушаване на системи или информационни масиви (crack), изпращане на „троянски коне“ или предизвикване инсталация на вируси, или системи за отдалечен контрол, смущаване нормалната работа на останалите потребители на Интернет и асоциираните мрежи, извършване на каквито и да е било действия, които могат да се класифицират като престъпление или административно нарушение по българското законодателство или по друго приложимо право.
 - Студиото/ Студио/ Студио за маркетинг и оценяване на имоти/ Собственикът означава Студио 4маркетинг, еднолично дружество с ограничена отговорност, учредено и съществуващо съгласно законите на Република България, вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 205343407, със седалище и адрес на управление в Република България, гр. Благоевград.
- 1.4. Уеб сайтът www.studio4.marketing и информацията, предлагана в него, функционират при описаните в настоящия документ правила. Настоящите Общи условия уреждат условията и реда за ползване на Интернет сайта www.studio4.marketing и предоставяните чрез него услуги и взаимоотношенията между Студио 4маркетинг, от една страна и Потребителите, от друга.

II. ДОСТЪП

- 2.1. Собственикът не гарантира постоянното функциониране на www.studio4.marketing.
- 2.2. Собственикът си запазва правото да прекъсва достъпа до определен материал или целия сайт за неограничен период от време, планирано или инцидентно, без да носи отговорност за евентуално настъпили в следствие на спирането вреди за Посетителя.
- 2.3. Собственикът си запазва правото да пренасочва Посетителя към други страници в интернет, които се контролират от Собственика. В този случай за Посетителя ще важат Общите условия, посочени в тези страници.
- 2.4. Собственикът си запазва правото да пренасочва Посетителя към други страници в интернет, които са собственост и се контролират от трети лица. Собственика няма контрол върху съдържанието на тези страници, поради което не носи никаква отговорност относно актуалността, верността, прецизността на информацията, която се съдържа в тези сайтове.
- 2.5. Достъпът до услугите, предоставяни на Интернет сайта, е възможен само и изключително посредством използване на публично достъпната Интернет страница www.studio4.marketing. Интернет сайтът представлява информационен масив, съдържащ Информационни материали както на Студиото, така и на трети лица. Студиото не носи никаква отговорност за съдържанието на Информационните материали на трети лица.

III. ОТГОВОРНОСТ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ

- 3.1. Студио 4маркетинг декларира, че интернет страницата на Студиото www.studio4.marketing е достъпна за всички Потребители, съгласили се с действащите Общи условия и Правила в настоящия документ.
- 3.2. Потребителят е длъжен да спазва разпоредбите на настоящите Общи условия.
- 3.3. Потребителят няма право да предприема действия, които могат да попречат или да повлияят на функционирането на Интернет сайта, както и действия, които включват повреда, промяна, премахване или затрудняване на достъпа до данните на други Потребители.
- 3.4. Студио 4маркетинг има право да публикува на Интернет сайта всякаква текстова, графична и друга информация във връзка с оферти от собствената си база данни с цел реклама и информация; съдържание, пряко или непряко свързано с дейността, която извършва в областта на бизнеса с недвижими имоти, под формата на новини, статии, публикации, анализи чрез текстови и графични елементи, предоставяйки я за добросъвестно ползване от потребители, в зависимост от това къде се намира и за кой вид потребители е достъпна.
- 3.5. Студиото се задължава да предприеме необходимото така, че съдържанието на Интернет сайта да бъде точно и актуално във всеки един момент. Въпреки това, обаче, Студиото не носи никаква отговорност за валидността или верността на информационните материали, предоставени на Потребителите. Потребителите разбират и се съгласяват, че обявените цени и стойности са индикативни към момента на публикуване, не пораждаат обвързващо предложение за покупка, продажба, наем или каквато е конкретната услуга свързана с реализация на посредническа услуга или друг вид услуга, предлагана от Студиото, както и че цените подлежат на едностранна промяна във всеки един момент; характеристиките на имотите са индикативни, не са гарантирани от www.studio4.marketing и може да не са достоверни, действителни или актуални.
- 3.6. Студио 4маркетинг декларира и се задължава добросъвестно, според своя план и график за публикуване, да предоставя обща информация за Посетителя, без да дава гаранция за изчерпателност и всеобхватност.
- 3.7. Информацията, предоставена на www.studio4.marketing е обща, правилното ѝ прилагане в практиката зависи от правилната правна квалификация на фактите и вземането предвид на множество факти от конкретната житейска ситуация, които няма как да бъдат описани на www.studio4.marketing. Това е причината, поради която Собственика не носи никаква отговорност, в случай че Посетителят се довери на информация, предоставена на www.studio4.marketing, и я приложи в различна, по-сложна ситуация или ситуация със специфики, в резултат на което за Посетителя настъпят вреди.
- 3.8. Изпращайки материали чрез електронна поща (e-mail) или през www.studio4.marketing, включително, но не само, Посетителят приема, че:
Материалите и информацията в/с тях не съдържат нищо, което противоречи на приложимото право или по някакъв начин е неподходящо за публикуване;
Трябва да използва всички подходящи средства, за да открие и отстрани вирусите, както и всякакви вредни или деструктивни подобни елементи и програми, преди да изпрати материалите и информацията в/с тях;
Притежава материалите и информацията в/с тях или има неограничени права да ги предоставя;
Студиото може да ги публикува безплатно и/или да използва тях или идеите, разкрити в тях, в своите продукти и услуги, без да носи за това финансова или каквато и да е друга отговорност.
- 3.9. www.studio4.marketing се задължава да обработва личните данни на Потребителите законосъобразно и добросъвестно.
- 3.10. Със създаване на Акаунт на Интернет сайта и с приемането на настоящите Общи условия и Правила Потребителят дава своето изрично, свободно изразено и информирано съгласие за обработване на личните му данни. Личните данни на Потребителите ще бъдат събирани и обработвани от Студиото, съгласно разпоредбите на ЗЗЛД и Политиката за защита на личните данни.
- 3.11. **Отказът от получаване** на Информационни материали от страна на Потребителя може да бъде направен по всяко време посредством свързване с www.studio4.marketing, чрез формата за контакт, или като се обади в работно време (от 08:30 до 18:00 ч.) на телефон [+359879070759], без всякакво по-нататъшно задължение от едната към другата страна и без всяка една от страните да отговаря за каквито и да било нанесени вреди.
- 3.12. **Съгласно Общия регламент за защита на данните ("GDPR")** www.studio4.marketing събира и съхранява лични данни, за да предостави на Потребителите на сайта някоя от предлаганите услуги, като например информация и консултиране за имоти, посредничество при покупка, продажба или наем на имот, оценка на имот, изготвяне на

таблица за площобразуване, КСС на СМР, проучване на инвестиционен проект, съдействие за изготвянето на необходимите документи и нотариално изповядване на сделката, както и за следпродажбено обслужване и други услуги. Те ни служат за кореспонденция с Потребителите преди сключване на договор или за предоставяне на изисквана от Потребителите информация, за идентификация преди сключване на договор за някоя от услугите на Студиото, при оформяне на документи за сключване на договор, за маркетингови дейности или реклама.

- 3.13. Студиото гарантира, че информацията, която събира и използва, е належаша за някоя от горепосочените цели и не е с цел навлизане в личното пространство на Потребителя или неприкосновеността на личния му живот.
- 3.14. За целите на комуникация с рекламни и маркетингови намерения, www.studio4.marketing ще поиска от Потребителя на сайта изрично съгласие за получаване на лични данни.
- 3.15. Във връзка с предоставяните Услуги, Студиото обработва информация относно следните Субекти на данни:
- Потребители/Посетители - ползватели на Сайта;
 - Потребители - отправили запитвания (чрез обаждане на телефон или използване на някоя от контактните форми на сайта);
 - Потребители, отправили кореспонденция към Студиото;
 - Клиенти, желаещи да ползват Услуги от www.studio4.marketing, възлагащи на Студиото изпълнението на конкретни дейности, уговорени в сключен договор.
- 3.16. Вие можете да използвате Услугите, предоставяни чрез Сайта, като използвате формите за контакт със Студиото, където ясно обозначаваме задължителните полета за предоставяне на лични данни, без които е невъзможно да предоставим Услугите ни - това са **име, телефонен номер, имейл адрес, източник на информация**.
- 3.17. Студио 4маркетинг съхранява и обработва информация за лични данни постъпила чрез формите за контакт в Сайта, чрез обаждания по телефон или чрез изпращане на кореспонденция по електронна поща.
- 3.18. Вашите лични данни, като Потребители на сайта и клиенти на Студиото, получаваме онлайн или офлайн, на основание Вашето доброволно дадено съгласие, на основание сключен договор между нас или по силата на нормативни разпоредби.
- 3.19. Студиото събира и обработва описаната по-горе информация с цел:
- Предоставяне на търсената от Потребителя информация за недвижими имоти и свързаните с тях информационни услуги;
 - Сключване на договори за посреднически услуги и договори за възлагане на оценка/консултация за стойност на недвижим имот и други;
 - Провеждане на огледи на недвижими имоти и предоставяне на информация за недвижими имоти, оформянето на Протокол за оглед на недвижим имот; Протокол за предоставяне на информация и други.
 - Приемане и обработване на получени оферти, сигнали, жалби, искания и друга кореспонденция;
 - За изпълнение на законови задължения, свързани с изисквания за съхраняване или предоставяне на информация във връзка с разпореждане от компетентни държавни или съдебни органи.
 - Изготвяне на персонализирани реклами, оценки, анализи, ремаркетинг и измерване на резултатите.
- 3.20. За осъществяване на дейността си, Студиото събира и обработва информация, свързана с търсене и предлагане на недвижими имоти, определяне на база на стойността на имоти, като за тези цели експертите на Студиото въвеждат във вътрешната база данни информация, подадена от Потребителите, както следва:
- при търсене на имот: име, телефон, e-mail, бюджет (приблизителна цена на сделката), характеристики на търсенения имот, източник и информация за доходи;
 - при предлагане на имот: име, телефон, e-mail на собственика, адрес на имота, продажна цена или месечен наем, основни характеристики на имота, според изискванията за въвеждане на специфична информация в базата данни, документи, касаещи собствеността и статута на предлагания имот, номер на банкова сметка;
 - при сключване на Договори за посредничество: име, телефон, e-mail, постоянен адрес, номер на лична карта, ЕГН;
 - за провеждане на огледи на недвижими имоти и предоставяне на информация за недвижими имоти: име, телефон, email, постоянен адрес, номер на лична карта, ЕГН;
 - за документиране на договорни отношения, (чрез сключване на Предварителни договори за покупко-продажба на недвижими имоти по чл. 19 от ЗЗД, Договори за наем, Договори за гаранция, Депозитни споразумения, Споразумения, Договори за възлагане на оценки, различни видове Анекси и др. документи по търговската дейност на Студиото): име, телефон, e-mail, постоянен адрес, номер на лична карта, ЕГН;
- 3.21. **www.studio4.marketing не събира и не съхранява** чувствителни лични данни от специалната категория по смисъла на чл. 5 от Закона за защита на личните данни, такива които: разкриват расов или етнически произход; разкриват политически, религиозни или философски убеждения, членство в политически партии или организации, сдружения с религиозни, философски, политически или синдикални цели; се отнасят до здравето, сексуалния живот или до човешкия геном.
- 3.22. Студиото работи за защита на поверителността и сигурността на информацията, която получава в хода на своята дейност. Достъпът до тази информация е ограничен и са налице политики и процедури, предназначени да предпазят информацията от загуба, злоупотреба и неправомерно разкриване.
- 3.23. Личните данни на Потребителя се съхраняват по следния начин: на хартиен носител и/или онлайн в информационната си инфраструктура, за срок от време, както следва:
- Регистрационни данни (като име, фамилия, имейл адрес) и IP адрес - съхраняват се без определен срок, до изпращане на заявка за изтриването им от Потребителя.
 - Договори по дейността на Студио за маркетинг и оценяване на имоти - до 5 години.
 - Всички документи, свързани с подготовката за сключване на сделка с недвижими имоти – 5 години;

- Всички документи, свързани с изповядването на сделка пред нотариус – 10 години;
 - Всички останали носители, извън гореописаните, включително доброволно даденото от Потребителя Съгласие за маркетингови цели и/или рекламна информация - 5 години
- 3.24. Потребителите имат законно право да поискат подробности за личната информация, която съхраняваме за тях. Студиото дава възможност Потребителя да запази своята лична информация точна и актуална. По всяко време можете да искате Студиото да коригира, изтрие или ограничи обработката на ваши лични данни. Можете да искате да получите потвърждение дали ваши лични данни се обработват от Студиото, както и да получите достъп за коригиране на Вашите лични данни, да упражните правото си на преносимост на данни или да оттеглите съгласието си за съхранение и обработка на Ваши лични данни.
- 3.25. Следните организации може да получат от Студиото, само при необходимост от това, лични данни на Потребител, който Студиото има сключен договор за услуги, предлагани от www.studio4.marketing: - Банковата институция, с която Студиото работи по текуща сделка с участието на Клиента;
- Адвокатът, с когото Студиото работи по текуща сделка с участието на Клиента;
 - Нотариусът, при когото ще се изповядва сделка, с участието на Клиента;
 - Преводачът, с когото Студиото работи по текуща сделка с участието на Клиента; - Счетоводната кантора, която обслужва Студио за маркетинг и оценяване на имоти;

IV. COOKIES

- 4.1 „Бисквитки“ или „Cookies“ са текстови компютърни данни/кодове, съхранявани в браузъра на Потребителя, предназначени за използване от уеб страници. Тези данни позволяват да се идентифицира устройството на Потребителя и правилното поведение на даден уеб сайт съобразено с неговите индивидуални предпочитания. „Cookies“ обикновено съдържат името на уебсайта, времето за съхранение на крайното устройство и уникален номер.
- 4.2 www.studio4.marketing ще използва IP адресите на Потребителите, събирани по време на интернет връзката им с Интернет сайта, за технически цели. Освен това, IP адресите ще бъдат използвани за събирани на обща статистическа демографска информация (напр. относно региона, от който е осъществено свързването) и могат да бъдат използвани за статистически анализ и коригиране на грешки в системата. Данните могат да бъдат свързвани с други данни, предоставяни от Потребителите за целите на предоставяне на услуги на Интернет сайта www.studio4.marketing
- 4.3 Използвани бисквитки: Използват се два вида „бисквитки“ - "сесия" и „фиксирана“. Първите от тях са временни файлове, които са на вашето устройство, докато не излезете от уебсайта или деактивирате не деактивирате софтуера, "бисквитките" или докато не бъдат отстранени ръчно от Потребителя.
- 4.4 Личните данни, които са събрани от „бисквитките“, могат да бъдат използвани единствено за осъществяването на конкретни функции на уебсайта www.studio4.marketing, свързани със самия Потребител. Личните данни са криптирани, за да се предотврати достъпът до тях от неоторизирани лица.
- 4.5 Браузърът по подразбиране позволява поставянето на „бисквитки“. Тези настройки могат да бъдат променени по такъв начин, че да блокират автоматичното управление на „бисквитки“ в браузъра или браузърът да информира всеки път, когато бисквитка, бъде закачена на устройството на Потребителя. Подробна информация за възможностите и как се използват „бисквитките“ е на разположение в настройките на браузъра.
- 4.6 Студиото е имплементирало Google Анализ (Google Analytics). Google Анализ е аналитичен инструмент на Google, който помага на собствениците на уебсайтове и приложения да разберат как посетителите им се ангажират с техните собствениности. Той може да използва набор от „бисквитки“, за да събира информация и да отчита статистически данни за употребата на даден уебсайт, без да идентифицира лично отделните посетители на Google. Освен за отчитане на статистически данни за употребата на уебсайта Google Анализ може също да се ползва, заедно с някои от рекламните „бисквитки“, за подпомагане на показването на по- подходящи реклами в продуктите на Google (като Google Търсене) и в мрежата.
- 4.7 Бисквитките позволяват на Студиото да разбере по-добре предпочитанията на Потребителите си и чрез проведения анализ да подобри и развие продуктите и услугите. Обикновено www.studio4.marketing събира анонимна информация и данни за тенденциите на процеса, без да се идентифицират Потребителите и/или личните им данни.
- 4.8 Ограничаването на употребата на „бисквитките“ може да засегне някои от функционалностите, които уебсайта предоставя на Потребителя
- 4.9 Съдържанието на сайта е под закрила на Закона за авторското право и сродните му права. Всички текстове, снимки, графики и видео е собственост на автора, освен в случаите, когато е посочено друго. Използването на фрагменти от текстове и фото материали с некомерсиална цел е разрешено при условие, че се посочи източника и се добави работеща връзка към www.studio4.marketing. Използването на съдържанието с комерсиална цел е възможно, но трябва изрично да се договори с автора.
- 4.10 www.studio4.marketing има право да прекрати едностранно или да ограничи без предизвестие достъпа до Интернет сайта на определени Потребители в следните случаи:
- Потребителят разпространява посредством Интернет, SMS или посредством използване на услуги чрез Интернет сайта www.studio4.marketing, съобщения с рекламни, търговски, нецензурни, обидни, клеветнически и/или заплашителни текстове и/или изображения, включително и на религиозна, верска или политическа основа, както и такива с порнографско съдържание;
 - Потребителят с действително си накрънява доброто име на Студиото, нарушава законите в Република България или застрашава програмните и технически средства, чрез които се предоставят услугите.
 - В случай на осъществени неправомерни действия по предходната точка и/или при поискване от компетентните органи на Република България, Студио маркетинг и оценяване на имоти има право да предоставя на компетентните органи цялата налична информация за действията и самоличността на Потребителя. Студиото има правото да изисква от Потребителите допълнителна информация и/или декларации съгласно от Закона за мерките срещу изпирането на пари и подзаконовите нормативни актове по прилагането му, във връзка с извършването на конкретна операция.

- Чрез използването на формата за контакт, предоставена на Интернет сайта, Потребителят позволява на Студиото да използва данните му за обратна връзка посредством наличните начини, включително и по електронен път.
 - 4.12 Съдържанието на сайта има само информационно предназначение и авторът не носи отговорности за преки, непреки, случайни, произтичащи, наказателни и всякакви други вреди, свързани достъпа и липсата на достъп до сайта, използване на неговото съдържание и съдържанието на коментарите.
 - 4.13 www.studio4.marketing си запазва правото да избира към кого да изпраща Информационните материали, както и да премахне от своята база данни Потребител, който е дал своето съгласие да получава Информационни материали без всякакви бъдещи ангажименти от страна на Студиото или допълнително предизвестие.
 - 4.14 Студиото не предлага никакви директни или косвени гаранции, че предоставяните чрез Интернет сайта услуги и/или продукти ще задоволяват и ще отговарят на представите и персоналните изисквания на Потребителя и ще бъдат сигурни и лишени от каквито и да било пропуски.
 - 4.15 Студиото не носи отговорност в случай, че Потребителят бъде подведен от трети лица, които се представят за представители на интересите на Студиото и предлагат услуги от името на www.studio4.marketing, без да са изрично писмено оторизирани.
 - 4.16 www.studio4.marketing не носи отговорност за допуснати технически грешки или неточности в съдържанието на Интернет сайта. С цел избягване на съмнение, всички цени, местоположения, публикации чрез текстови и графични елементи, снимки, скици, таблици и други, са индикативни и www.studio4.marketing не носи никаква отговорност за точността им.
- V. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ**
- 5.1 С използването на www.studio4.marketing и информацията в него, Посетителят изразява безусловното си съгласие с настоящите Общи условия срещу което получава правото да използва www.studio4.marketing за лични и нетърговски цели.
 - 5.2 Изменените или новоприети Общи условия се публикуват на Интернет сайта на Студио за маркетинг и оценяване на имоти влизат в сила незабавно.
 - 5.3 Услугите на www.studio4.marketing се предоставят възмездно – срещу индивидуална такса, дължима от всеки Потребител, решил да ползва услугите на www.studio4.marketing, която такса се договаря индивидуално между страните в зависимост от предоставяната услуга. Потребителите не могат да търсят обезщетение за претърпени вреди и/или пропуснати ползи в резултат използването на Интернет сайта. За предоставяне на услуги, се сключва договор, съгласно разпоредбите и действащото законодателство в Република България, който урежда отношенията между страните – представител на Студиото и Възложителя.
 - 5.4 Пакетните услуги [Studio.marketing]2, [Studio.marketing]3 и [Studio.marketing]4 са валидни за следните типове имоти: - Апартаменти, ателиета, къщи, вили, магазини, офиси, сгради. За всички останали типове оценки и услуги, предлагани в платформата Studio4.marketing, са предмет на допълнително договаряне и съобразно тарифите на партньорските дружества/организации. Условията и реда на предоставяне на услугите са предмет на договор с Възложителя и студиото.
 - Професионалното заснемане включва до 10 броя снимки на имота, направени и обработени от представител на Студиото или негов партньор, в подходящ вид и формат за рекламни цели на имота.
 - Схематичното разпределение на имота има единствено информационна цел. Описаните размери и обем на площите са индикативни и приблизителни. Чертежът не замества по никакъв начин заснемане и точно измерване на обекта.
 - Маркетинг консултацията включва анализ на потенциалния пазарен интерес към имота, насоки за презентирането му, с цел реализиране на продажба в разумни срокове.
 - Представянето на имота представлява рекламно текстово описание (презентация), изготвено (опционално) на три езика - български, английски и руски BG/EN/RU. Възложителят на оценката има право да ползва презентацията за рекламни цели, по свое усмотрение.
 - Он-лайн промотирането се осъществява за сметка на Studio4.marketing в различни платформи, портали и интернет сайтове с рекламна цел в обем по преценка на Студиото. При осигуряване на купувач, с който Студиото има сключен договор за посредничество и се осъществи покупка – продажба на имота, възложителя дължи комисионна в размер, определен съгласно сключения договор между страните.
 - При закупуване на пакет услуги [Studio.marketing]4 Възложителя на оценката следва да заплати за своя сметка дължимите местни данъци и такси, касаещи оценявания обект, както и всички административни такси, дължими за издаване на необходимите документи за сключване на сделката по нотариален ред, съобразно сроковете на изпълнение, което страните са договорили в сключения между тях договор за поръчка.
 - Възможно е изменение на обявените цени за Пакетните услуги [Studio.marketing]2, [Studio.marketing]3 и [Studio.marketing]4 – съобразно локацията на имота, предмет на възлагането за оценка и консултация.
 - 5.5 От бутона "Организирай оглед" към всяка оферта за продажба или отдаване под наем на недвижим имот, предлаган от Студиото, Вие можете да направите поръчка за оглед, като попълните контактната форма. Преди да изпратите поръчката за оглед, Вие трябва да се съгласите с Условията и Правилата на сайта. С натискането на бутон „Изпрати“ и потвърждавайки получения от Вас имейл, Вие извършвате електронно изявление, с което ангажирате Студиото да организира оглед на посочения от Вас имот. Вие приемате, че електронните изявления към Студиото и електронните изявления от Студиото към Вас ще се считат за подписани с електронен подпис съобразно чл. 3, параграф 10 от Регламент (ЕС) № 910/2014, със силата на саморъчен подпис. Авторството на тези изявления ще се установява по реда на чл. 13, ал. 1 във връзка с чл. 13, ал. 4, от Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги (ЗЕДЕУУ). Съгласно чл. 5 от ЗЕДЕУУ Потребителя се съгласява да получава електронни изявления от Студиото, в електронна форма.